



Servicio Análisis de competencia

¿Conoce los precios de venta de su competencia?,

...y ¿los plazos de entrega?, ¿características de su servicio?, ¿garantías?

Con nuestro servicio de análisis estudiaremos un nutrido grupo de empresas de su competencia con relevante implantación en el territorio, región o sector donde desee introducir o potenciar la comercialización de sus productos. Usted tendrá la información que necesite conocer sobre las variables que usted mismo defina: **calidad de atención, precios, plazos de entrega, servicios postventa, garantía, nº de clientes, antigüedad en la zona, etc...**

¿Cómo?

Una vez analizado el perfil de su competencia, y definida la zona de actuación, prepararemos una base de datos de empresas que, actuando en la zona, respondan al mencionado perfil. Por su parte necesitaremos definir un producto o servicio "tipo" ofrecido por su competencia y que sea útil como muestra comparativa de las variables a analizar.

Nuestra empresa contactará telefónicamente con sus competidores objeto de estudio, solicitándoles mediante el formato que más se adecue a cada caso la información necesaria para la elaboración de dicho análisis.

En todo momento prevalecen dos premisas:

- >su identidad queda en el anonimato.
- >Nuestra empresa es considerada por su competidor como un potencial cliente.

Nuestro equipo de back office, le facilitará reporte, incluyendo:

- Tabla resumen con los detalles las empresas contactadas.
- Análisis grafico de los resultados obtenidos.
- Cualificación de los resultados



EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

Grabación de todas las conversaciones mantenidas con el contacto útil enviado.

PROSPECCION DE MERCADO: Nuestra empresa dispone del servicio de Prospección de mercado. Si fuese de su interés puede contratarnos el servicio para conocer las posibilidades y aceptación de su producto o servicio en la misma zona donde hemos analizado su competencia.

